

# Team Guideline

## ブランドマーケター

# Agenda

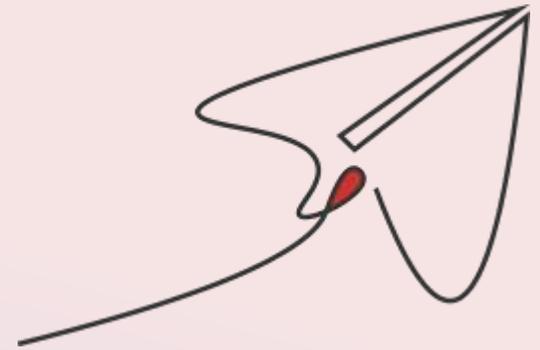
ブランドマーケターとは

目的・業務ミッション

業務内容

経験できる面白いポイント

キャリアアップ・評価基準



ブランドマーケターとは

Brand Marketer

# ブランドマーケターとは

企業の成長は、ブランドの成長そのものです。

フライクという会社が何をやっているのか？

それをなぜやっているのか？

これらを伝えたい人に伝える努力をしなければ伝わりません。

そのためにSNSや動画、ブログ記事などオンライン向けの施策やセミナーや書籍など  
**オフライン向けの施策を企画から考えてコンテンツをつくり、  
発信して効果を検証し改善を回します。**

一見シンプルなようで

**右脳も左脳も使うクリエイティブな思考が必要**なのがブランドマーケターです。

そして何より、

**フライクというブランドを育てて大きくしようという愛が欠かせません。**

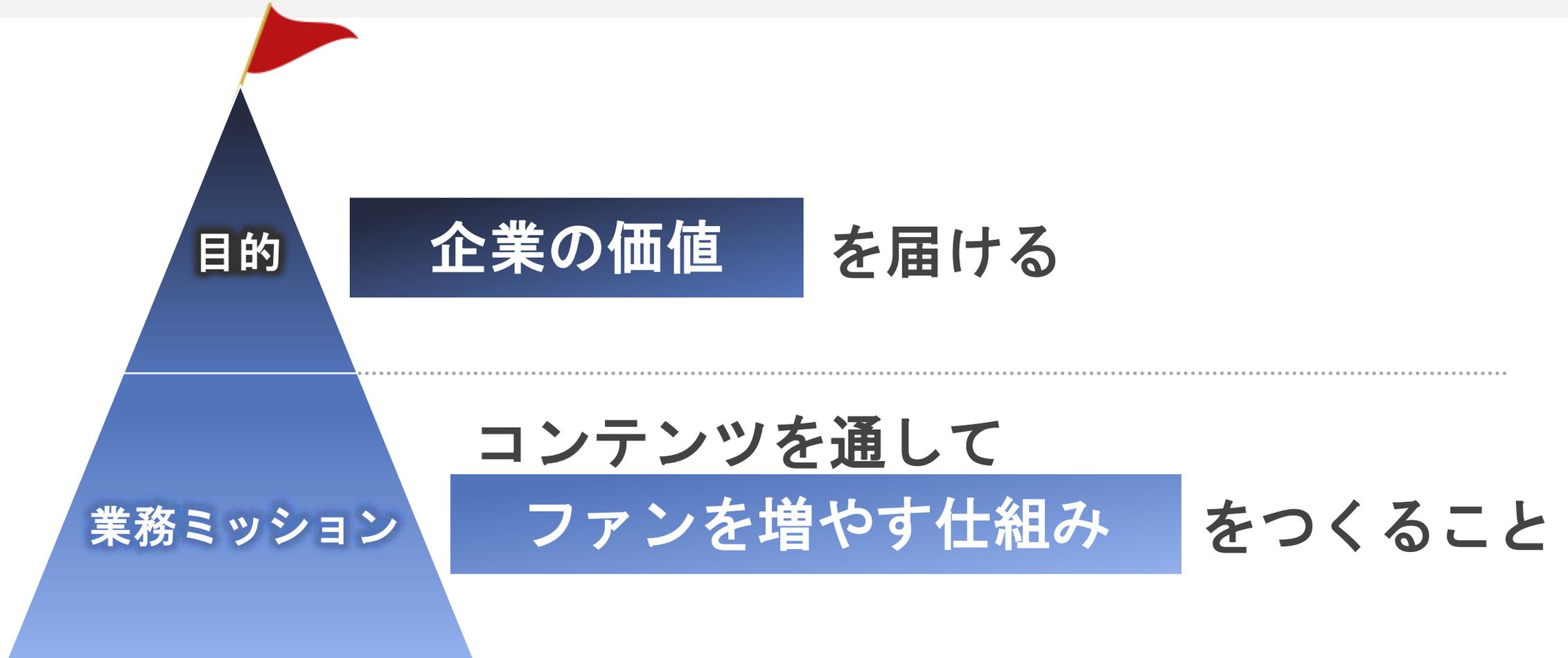


# 目的・業務ミッション

Purpose・Business Mission



## 目的・業務ミッション



# 業務内容

Business Content



# 業務内容

## コンテンツ制作

1. フライクが提供したいサービスや価値から逆算したコンテンツを考える
2. 1のコンテンツの作成に向けた、企画～制作～ローンチスケジュールを作る
3. 社内リソースや外部リソースを使いながらコンテンツ作成およびディレクションの実施

## コンテンツ配信 & 振り返り

1. フライクのペルソナに届けるためにチャネルを選定
2. 適切なチャネルに投稿、拡散
3. ローンチ後に狙った成果が出ているか確認し、伸び悩んでいる場合はコンテンツを再改善

## 有効商談数の担保

1. マーケティング施策を通じて問合せがきた件数と商談化してフェーズが前に進んでいるか確認
2. 問い合わせ数が多すぎる・少なすぎる、商談数が多い・少ない等がある場合は都度施策の軌道修正を測り、狙ったタイミングで狙った商談が担保できているかをチェック

## サービスとペルソナを 適宜修正

1. フライクが価値提供できるサービスが経験値とともに拡充しているため、ペルソナとサービスライナップを適宜変更していく
2. 業務設計コンサルタントと一緒に提案資料を修正し、再度コンテンツ制作に反映させる

## 長期価値向上に向けた チャネルの拡大

書籍や大手メディアへのアプローチ

# 経験できる面白いポイント

Interesting Point

# 経験できる面白いポイント

## POINT 1

よく考えるチカラが  
自然に身につきます

▶ ブランディングやマーケティングはただがむしゃらにやるだけでは成果は出ません。基本的には理想通りにならないことばかりです。

だからこそ根気強く「それはなぜ？どう改善するのがベスト？」と考えることが難しくもあり、面白いところです。



## POINT 2

WEBだけではない  
マーケターの素養、  
スキルを  
得ることができます

▶ 一般的なマーケティング業務とは違い、ブランド育成からお任せするため、自社やクライアント成長がそのまま自分の成長に繋がります。フォーマットがあるわけではないからこそ難しいですが、常に新しいことにチャレンジをしていくしかないためやりがいの連続です。



# キャリアアップ・評価基準

Career Enhancement ・ Evaluation Criteria



レベル1

アシスタント

役職 | 名刺

ブランドマーケアシスタント

役割

自身のスキル向上と上位タイトルをサポートする業務を担当

給与

グイグイ  
成長したい

- 週3出社
- 固定残業45H含む

390~420万円

自分のペースで  
成長したい

- 週1出社
- 固定残業45H含む

360~390万円

リモートで  
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

採用枠なし

仕事内容

与えられたコンテンツ作成を実施し、求められるコンテンツ制作を自身でこなします。



## レベル2

## クリエイター

### 役職 | 名刺

### ブランドマーケクリエイター

### 役割

- ・ コンテンツロードマップから落とし込みをしたコンテンツ作成やディレクション、サポートの実施
- ・ フライクとしてのローンチできるクオリティを担保する

### 給与

グイグイ  
成長したい

- 週3出社
- 固定残業45H含む

420~470万円

自分のペースで  
成長したい

- 週1出社
- 固定残業45H含む

390~440万円

リモートで  
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

370~420万円

### 仕事内容

- ・ コンテンツロードマップから落とし込みをしたコンテンツの作成をします。
- ・ 仕事の進め方において、スペシャリストやマネージャーの了解は必要ですが、作成するコンテンツの内容や方向性の決定を行います。



## レベル3

## スペシャリスト

役職 | 名刺

### ブランドマーケスペシャリスト

役割

- ・ 社内外で求められる専門性を有し、ブランドマーケターとして一流の働き方やクリエイティブを作成する
- ・ ハイクオリティ×スピーディーなクリエイティブを通して、フライクのビジネスへ貢献する

給与

グイグイ  
成長したい

- 週3出社
- 固定残業45H含む

500~550万円

自分のペースで  
成長したい

- 週1出社
- 固定残業45H含む

470~520万円

リモートで  
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

450~500万円

仕事内容

- ・ 自身のスキルを最大限活かし、クリエイティブに特化した専門的な仕事をします。
- ・ 独自性の高いコンテンツクリエイティブ力を活かした、フライクの価値観を伝えるクリエイティブを作成します。
- ・ ブランド浸透を図るために最適なチャネルでマーケティング活動を実行し、商談数を担保します。



## レベル4

## マネージャー

役職 | 名刺

### ブランドマーケマネージャー

役割

- ・ ブランドマーケチームの責任者として、新規有効商談数の数字責任を追う
- ・ スペシャリストを生かしたコンテンツ作成
- ・ フライクのブランドを生かしたコンテンツをローンチし、しっかりとブランド向上、問合せ数に繋げる

給与

グイグイ  
成長したい

- 週3出社
- 固定残業45H含む

600~650万円

自分のペースで  
成長したい

- 週1出社
- 固定残業45H含む

570~620万円

リモートで  
自分のペースで働きたい

- フルリモート
- 固定残業45H含む

550~600万円

仕事内容

- ・ スペシャリストを活かしたフライクらしいコンテンツをアウトプットします。
- ・ スペシャリストやクリエイターが作成するアウトプットや成果物のクオリティをコントロールします。
- ・ スケジュール管理。遅延やトラブルの発生がないかを把握し、必要に応じて適切な対処を行います。



## レベル5 パートナー

役職 | 名刺

ブランドマーケパートナー

役割

- ・ CBOとしてのBranding事業部の責任者
- ・ フライクの顔としての責任を持つ

給与

700~800万円

仕事内容

- ・ 経営とブランドを紐付け、持続的発展をするためにコアファンとFlykersの採用・育成のための活動を行います。
- ・ 業界情報と培ってきたネットワークなどを駆使して、企業の経営陣や、業界の重鎮など、人とのつながりを作るのもパートナーの重要な仕事です。機会があれば、いつでも提案ができるようにしておきます。



株式会社フライク  
新しい未来、一緒に

ALIGN  
MIDDLE  
BOTTOM  
SRC=URL

株式会社フライク  
新しい未来、一緒に

描いた未来、一直線。



株式会社フライク